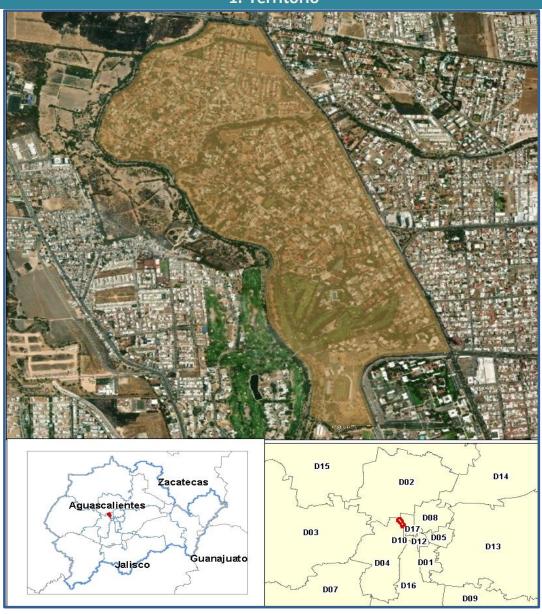


Información Parroquial 2022

Parroquia:	P099	NUESTRA:	NUESTRA SEÑORA DE LA SOLEDAD			
Decanato:	D17	NORTE II B	IORTE II BEATO JOSE SANCHEZ DEL RIO			
Referencia: CLUB CAMPESTRE						
Superficie Km²		2.48	Superficie respecto a la Diócesis	0.02%		

1.-Territorio





Parroquia:	P099	NUESTRA SEÑORA DE LA SOLEDAD	
Decanato:	D17	NORTE II BEATO JOSE SANCHEZ DEL RIO	

2.-Hogares y viviendas

Hogares ¹	Total	912
	Con Jefatura Femenina	141
	Con Jefatura Masculina	727





Promedio de ocupantes en viviendas particulares habitadas

3 personas



¹Para poder estudiar a los individuos y su interacción, de manera clásica se usa el hogar como unidad de análisis, el cual puede conformarse por una o más personas, vinculadas o no por lazos familiares, y que residen habitualmente en la misma vivienda particular. Se considera un hogar en cada vivienda particular. Incluye casa única en el terreno; departamento en edificio; vivienda en vecindad; vivienda en cuarto de azotea; local no construido para habitación; vivienda móvil; refugio o clase no especificada.

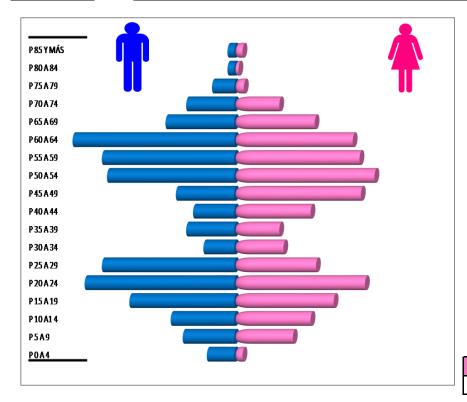


Parroquia:	P099	NUESTRA SEÑORA DE LA SOLEDAD
Decanato:	D17	NORTE II BEATO JOSE SANCHEZ DEL RIO

3.-Población

2010	
2,755	

	_		Estimado de población ³				
2020	Tasa de Crecimiento ²	2021	2022	2023	2024	2025	
3,019	0.94%	3,047	3,076	3,105	3,134	3,164	



Sugerencias de lectura pirámide:

- * Ver la relación entre mujeres (rosa) y hombres (azul), la base de la pirámide indica los porcentajes del 0% hacia la derecha de mujeres y la contraparte del 0% a la izquierda hombres.
- * Las barras de mayor longitud representan los grupos de edad que predominan en la Parroquia.
- * Las barras de menor longitud representan los grupos de edad con poca presencia dentro de la Parroquia.
- * La figura general de la pirámide refleja el comportamiento de los grupos de edad que integran la Parroquia.

% MUJERES	% HOMBRES
53.0%	47.0%

²La tasa de crecimiento es la tasa a la que está aumentando (o disminuyendo) una población durante un periodo de tiempo determinado a causa de aumentos naturales y migración neta, que se expresa como un porcentaje de la población base.

³Para los años 2010 y 2020 se utiliza la información resultante de los respectivos Censos de Población y Vivienda realizados por INEGI. Para el resto de los años se realizaron proyecciones utilizando el modelo geométrico. Al analizar los datos se sugierte tener en cuenta: * Las características del lugar, conocer si se trata de parroquias con alta movilidad poblacional o si hay incrementos o decrementos en el número de nacimientos y defunciones. *El incremento en el desarrollo de nuevos fraccionamientos. * Los datos se podrán ajustar conforme surjan actualizaciones a la información oficial utilizada.



Parroquia:	P099	NUESTRA SEÑORA DE LA SOLEDAD	
Decanato:	D17	NORTE II BEATO JOSE SANCHEZ DEL RIO	

3.-Población

La siguiente información nos puede orientar a experimentar métodos eficaces para su evangelización, para ello después de identificar la mayor y menor población en la parroquia se plantean preguntas como: si predominan personas mayores ¿qué pastoral o actividades existen para su integración e interés? ¿Cuáles son las necesidades espirituales de cada generación?

Características de las Generaciones⁴

Babyboomer (1946 – 1964)



Les gusta ver, escuchar y leer noticias a través de la TV o periódico impreso.

A nivel tecnológico han vivido el nacimiento de la televisión y el cambio de blanco y negro, la lavadora eléctrica, el fax, los teléfonos celulares, computadoras e Internet.

Se caracteriza por su dedicación y hasta adicción al trabajo.

Empoderados y esperando lo mejor de la vida, es una generación preocupada por la búsqueda de estatus, la lealtad y la calidad de vida.

Generación Y (1965 – 1980)



Individualistas, pero con altas inclinaciones hacia la búsqueda del apoyo grupal y asesoría continua. Generación práctica, con una visión pragmática de la realidad.

Actualmente tienen hijos adolescentes, que pertenecen a la Generación X conocida como Millennials, con los cuales son protectores y por lo cuales lo dejarían todo.

Buscan darles el sentido de familia y estabilidad que no tuvieron, entregándoles el mundo en sus manos y "un mejor futuro".

Generación X o Millennials (1981 - 2003)



Uso de la tecnología como parte integral de su estilo de vida.

Han crecido con el internet, los teléfonos inteligentes (smartphones), acelerados avances tecnológicos, las redes sociales y, con estas, la información al instante.

Quieren cambiar el mundo, ser más correctos, más honestos, más ecológicos, más orgánicos, más exitosos, pareciera que entran a competir por ser mejores que sus padres.

Abiertos a la diversidad en todos los niveles.

Generación Z o Centennials (2004 al presente)



Son creativos y proactivos, es decir, toman el control y hacen que las cosas sucedan.

Utilizan varias plataformas al mismo tiempo, comparten continuamente contenidos en redes sociales, pasan horas y horas visualizando tutoriales y vídeos en redes sociales.

Internet es fundamental en su vida.

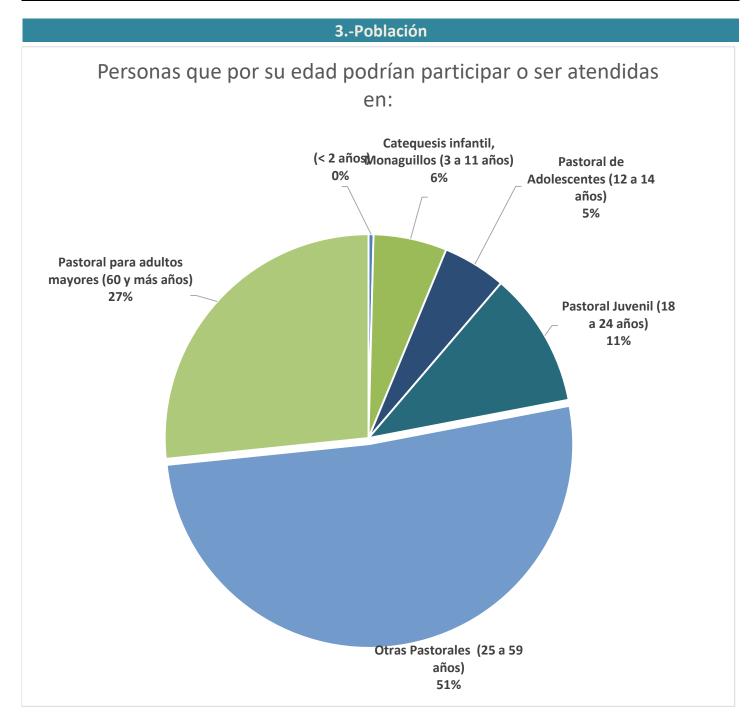
Son impacientes, por eso es crucial tener en cuenta el tiempo que tardan en recibir un producto o servicio.

Además, demandan un trato cada vez más personalizado.

⁴Características Generacionales. Recuperado de https://www.eleconomista.com.mx/finanzaspersonales/Caracteristicas-generacionales-20150503-0093.html



Parroquia:	P099	NUESTRA SEÑORA DE LA SOLEDAD
Decanato:	D17	NORTE II BEATO JOSE SANCHEZ DEL RIO





Parroquia:	P099	NUESTRA SEÑORA DE LA SOLEDAD
Decanato:	D17	NORTE II BEATO JOSE SANCHEZ DEL RIO

4.-Educación

1	-	6	7	9	10	12	13	
P	rimaria		Secur	Secundaria		lerato	Supe	erior

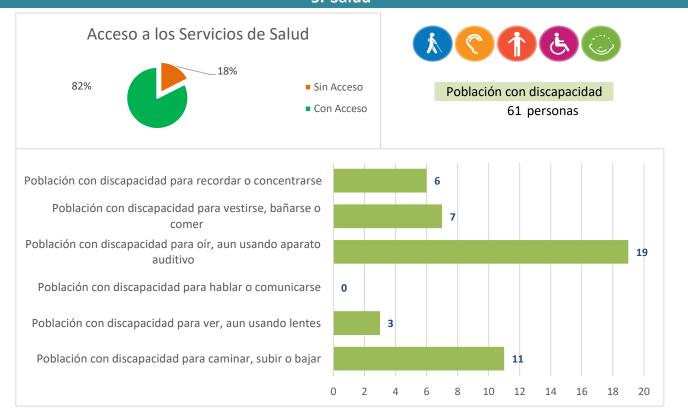
El grado promedio de escolaridad nos permite conocer el nivel de educación de la población

Grado promedio 15.0 años Población de 15 años y más analfabeta 0 personas

Población de 6 a 11 años que no asiste a la escuela

Población de 12 a 14 años que no asiste a la escuela

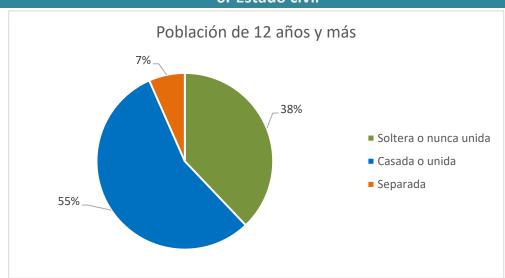
5.-Salud





Parroquia:	P099	NUESTRA SEÑORA DE LA SOLEDAD	
Decanato:	D17	NORTE II BEATO JOSE SANCHEZ DEL RIO	

6.-Estado civil



7.-Religión

