Observatorio Diocesano de Aguascalientes

INFORMACIÓN PARROQUIAL

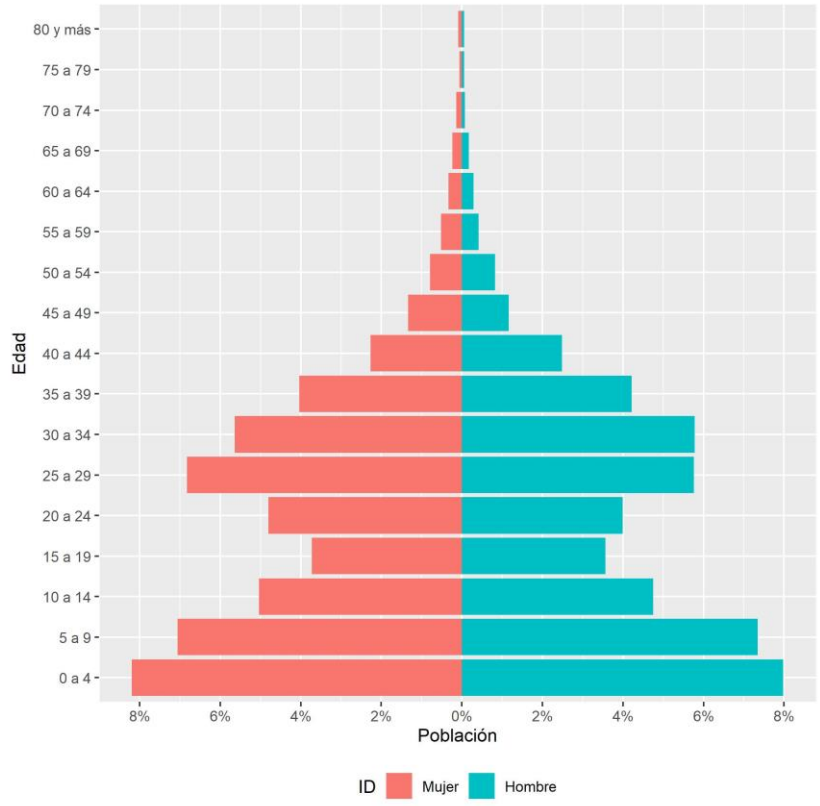
AL 31 DE DICIEMBRE 2019

DECANATO ORIENTE II "C" BEATO MIGUEL AGUSTÍN PRO

SANTA MARÍA ASUNTA

D08 P008

Población Total[1]	***22,982***
Hombres	***11,232***
Mujeres	***11,720***
Católicos	***20,941***
Familias[2]	***6,662***



Fuente: Censo de Población y viviendo 2000 y 2010 INEGI CONAPO. Proyecciones de indicadores sociodemográficos

Sugerencias de lectura pirámide:

- ✓ Ver la relación entre mujeres (rosa) y hombres (azul), la base de la pirámide indica los porcentajes del 0% hacia la izquierda de mujeres y la contraparte del 0% a la derecha hombres.
- ✓ Las barras de mayor longitud representan los grupos de edad que predominan en la Parroquia.
- ✓ Las barras de menor longitud representan los grupos de edad con poca presencia dentro de la Parroquia.
- ✓ La figura general de la pirámide refleja el comportamiento de los grupos de edad que integran la Parroquia.
- ✓ Las líneas de abajo son guías para visualizar qué porcentaje de la población total representa cada barra.

[1] La suma de hombres y mujeres puede diferir del total debido a la confidencialidad de la información. Elaboración propia con datos del Censo de Población y vivienda 2000 y 2010 INEGI y con Proyecciones de indicadores sociodemográficos del CONAPO.

[2] Para poder estudiar a los individuos y su interacción, de manera clásica se usa el hogar como unidad de análisis, el cual puede conformarse por una o más personas, vinculadas o no por lazos familiares, y que residen habitualmente en la misma vivienda particular. Tradicionalmente se ha utilizado el parentesco como un elemento base de la organización social en distintas culturas, ya que en torno a este se organizan cuestiones como la reproducción biológica y social, la sexualidad, la residencia y la economía, entre otras. INEGI (2015). Encuesta Intercensal. Glosario. Recuperado 15 de diciembre, de 2019, de: https://inegi.org.mx/app/glosario/default.html?p=eic2015

La siguiente información nos puede orientar a experimentar métodos eficaces para su evangelización, para ello después de identificar la mayor y menor población en la parroquia se plantean preguntas como: si predominan personas mayores ¿qué pastoral o actividades existen para su integración e interés? ¿Cuáles son las necesidades espirituales de cada generación?

Características de las Generaciones[3]

Babyboomer (1946 – 1964)

- Les gusta ver, escuchar y leer noticias a través de la TV o periódico impreso.
- A nivel tecnológico han vivido el nacimiento de la televisión y el cambio de blanco y negro, la lavadora eléctrica, el fax, los teléfonos celulares, computadoras e Internet.
- Se caracteriza por su dedicación y hasta adicción al trabajo.
- Empoderados y esperando lo mejor de la vida, es una generación preocupada por la búsqueda de estatus, la lealtad y la calidad de vida.

Generación Y (1965 – 1980)

- Individualistas, pero con altas inclinaciones hacia la búsqueda del apoyo grupal y asesoría continua.
- Generación práctica, con una visión pragmática de la realidad.
- Actualmente tienen hijos adolescentes, que pertenecen a la Generación X conocida como Millennials, con los cuales son protectores y por lo cuales lo dejarían todo.
- Buscan darles el sentido de familia y estabilidad que no tuvieron, entregándoles el mundo en sus manos y "un mejor futuro".

Generación X o Millennials (1981 - 2003)

- Uso de la tecnología como parte integral de su estilo de vida.
- Han crecido con el internet, los teléfonos inteligentes (smartphones), acelerados avances tecnológicos, las redes sociales y, con estas, la información al instante.
- Quieren cambiar el mundo, ser más correctos, más honestos, más ecológicos, más orgánicos, más exitosos, pareciera que entran a competir por ser mejores que sus padres.
- Abiertos a la diversidad en todos los niveles.

Generación Z o Centennials (2004 al presente)

- Son creativos y proactivos, es decir, toman el control y hacen que las cosas sucedan.
- Utilizan varias plataformas al mismo tiempo, comparten continuamente contenidos en redes sociales, pasan horas y horas visualizando tutoriales y vídeos en redes sociales.
- Internet es fundamental en su vida.
- Son impacientes, por eso es crucial tener en cuenta el tiempo que tardan en recibir un producto o servicio.
- Además, demandan un trato cada vez más personalizado.

[3] Características Generacionales. Recuperado de https://www.eleconomista.com.mx/finanzaspersonales/Caracteristicas-generacionales-20150503-0093.html